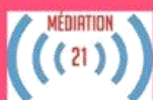


La semaine de la médiation



**PARTOUT EN FRANCE
DU 14 AU 20 OCTOBRE 2019**

semainemediation.fr

UNE SEMAINE DE LA MEDIATION

POURQUOI ?

FAIRE CONNAITRE ET DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE LA MÉDIATION AUPRES DU GRAND PUBLIC

PAR QUI ?

TOUTES LES STRUCTURES DE MÉDIATION ET PAR TOUS LES MÉDIATEURS

COMMENT ?

PROPOSEZ DES ÉVÈNEMENTS SUR LE SITE

L'ESPRIT

DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE LA MÉDIATION

FOURNIR DES OCCASIONS DE RENCONTRES AVEC DES MÉDIATEURS

ILLUSTRER L'INTÉRÊT DE LEURS PRATIQUES POUR LE GRAND PUBLIC

METTRE EN ÉVIDENCE LA DIVERSITÉ DES CHAMPS OÙ LA MÉDIATION PEUT S'EXERCER

LES VALEURS

PROFESSIONNALISME ET PRATIQUE QUALITATIVE

TRANSFORMATION, CRÉATIVITÉ ET AUTONOMIE EN MÉDIATION

ALTÉRITÉ, HUMILITÉ, RESPECT ET CONFRATERNITÉ ENTRE MÉDIATEURS

EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS POSSIBLES

RÉUNIONS PUBLIQUES : EXPOSÉS, THÉÂTRE VIVANT, MISES EN SITUATION

COLLOQUES : DÉBATS AVEC DES EXPERTS, QUESTIONS RÉPONSES

PORTES OUVERTES : VISITES DE LOCAUX, ATELIERS, PERMANENCES INDIVIDUELLES

FLASH MOB, HAPPENINGS, **ÉVÉNEMENTS DE RUE**, ETC.

DISCUSSIONS AUTOUR DE LA PROJECTION D'UN **FILM**

RENCONTRES DU PUBLIC SUR UN MARCHÉ OU DANS UN **LIEU PUBLIC**

RÉUNIONS INTERNES DANS DES **ENTREPRISES** OU DES ASSOCIATIONS

ÉVÉNEMENTS ASSOCIANT DES **COLLECTIVITÉS TERRITORIALES**

RECOMMANDATIONS POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

QUOI

DÉCRIRE L'ÉVÉNEMENT ET SA FINALITÉ EN QUELQUES MOTS. QUEL PUBLIC SOUHAITEZ-VOUS VOUS ADRESSEZ

QUAND

PRÉCISER LA DATE ET L'HEURE DE DÉBUT ET DE FIN.

PRÉCISER LE LIEU OÙ SE DÉROULE L'ÉVÉNEMENT.

VÉRIFIER LES ASSURANCES ET LES AUTORISATIONS NÉCESSAIRES POUR CET ÉVÉNEMENT.

COMMENT

ETABLIR UN DÉROULÉ MINUTÉ DE L'ÉVÉNEMENT

CLARIFIER LES OBJECTIFS DE CHACUNE DES ÉTAPES, S'IL Y A LIEU.

QUI ORGANISE L'ÉVÉNEMENT

QUELS SONT LES ANIMATEURS DE L'ÉVÉNEMENT ? COMBIEN SONT ILS ?

QUEL EST L'EFFECTIF VISÉ POUR CET ÉVÉNEMENT ?

DISPOSEZ-VOUS DES RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR CET EFFECTIF ?

COMMUNICATION

QUEL DISPOSITIF ET PLANNING DE COMMUNICATION ENVISAGEZ-VOUS POUR CET ÉVÉNEMENT : FLYERS, TRACT, PRESSE, RADIO OU TÉLÉ LOCALES, RÉSEAUX SOCIAUX